CHOMDAN
Digital Marketing

CHOMDAN is provides integrated marketing communications services including digital marketing, content marketing and WEB Development

CHOMDAN About us

Mission

GROWING THE VALUE OF COMPANIES AND KNOWLEDGE

CHOMDAN
About Us

㈜첨단은 1973년 설립 후 국내 최장 산업전문 매체 월간 전기기술을 인수합병 후 자동화기술, 금형기술, 전자기술, 전기·에너지기술, 자동인식·비전, Machine & Tool 등 6개 기술 전문 분야 프린트 매거진과 함께 첨단 프리미엄을 발행하고 있으며, 국제공장자동화전 등 산업전시회 개최, 기업홍보 동영상 제작, 기술 전문 웹 매거진 포털 '헬로티'서비스를 제공하는 종합 미디어 그룹으로 산업광고 분야 국내 최선단 기업으로 자리매김하고 있습니다.

상 호 명	㈜첨단
대 표 자	이준원
설 립 일	1973. 2.
주 소	본사 : 서울시 마포구 양화로 127, 3층 R&D센터 : 경기도 파주시 심학산로 10, 3
연 락 처	Tel. 02.3142.4151 Fax. 02.338.3453
웹사이트	www.hellot.net www.techedu.kr www.chomdanmarket.com
직 원 수	53명
주요사업	언론·출판 / 전시·세미나 / 교육·e-learning / 첨단 마켓(B2B) 디자인 에이전시 / 디지털 마케팅

CHOMDAN
About Us

2019

(주)매뉴팩처링티비 합작 법인 설립
첨단 MTV(Manufacturing TV) 개국

2018

국민미디어그룹 합병
첨단 원격기술교육원 서비스 런칭
웨비나 서비스 런칭
디지털 마케팅 서비스 런칭

2017

첨단원격기술교육원 설립
aimex, MATOF, K SHOP 주최
제2회 K-Traning week 주최

2016

파주 R&D센터 구축
네이버/카카오 뉴스제휴

2015

산업 전문 마켓플레이스 - 첨단마켓 오픈

2014

스마트 매거진 및
지식 정보화 사업 런칭

2012

웹 매거진 포털 '헬로티' 런칭

2009

aimex (국제공장 및 공정자동화 전시회) 20회 개최

2008

BM그룹 CI 선포
이종춘 회장 옥관 문화훈장 수훈

CHOMDAN
About Us

2007

자동화기술 우수잡지 선정 (문화관광부장관)
성안당 사이버 교육센터 설립

2005

성안당 신사옥 준공
(파주출판단지)

2004

스마트홈 전시회 공식 Agent 계약

2000

월간 표면실장기술 창간

1999

책의 날 대통령 표창

1998

서교동 신사옥 준공

1996

월간 자동인식·보안 창간

1994

공보처장관 표창 수상
(월간 전자기술)

1991

월간 신제품·신기술 창간

1990

제1회 한국 국제공장자동화 전시회(KOFA)주최

1988

월간 프레스 & 금형기술 창간
월간 전자기술 창간

1986

대통령 수상(월간 전기기술)

1985

㈜첨단으로 상호 변경
월간 자동화기술 창간

1983

㈜월간 전기기술 설립
월간 전기기술 인수 합병 및 발행

1982

신길동 사옥 완공

1973

도서출판 성안당 설립

CHOMDAN
Business Area

언론 • 출판 사업

- 산업기술포털 헬로티 운영
- 프린트메거진 발행 (6개 기술 매체)
- 인쇄출판 사업

전시 • 세미나 사업

- 오토메이션 월드 주최
- MachineSOFT • 한국기계전 주최
- K-SAFETY EXPO 주관
- 각종 산업 • 기술 전시회 주최
- 로보월드 2018 홍보

교육 / e-learning 사업

- 법정의무교육
- 직무향상교육
- 산업안전보건 교육
- 온 • 오프 기술교육 / 세미나
- Webinar 교육

CHOMDAN
Business Area

첨단 B2B 마켓

- 산업 전문 마켓플레이스 - 첨단마켓 운영

디자인 에이전시

- 다이어리 및 카렌더 주문제작
- 카탈로그 / 사보제작 / 단행본
- CI/BI 로고 디자인
- 수출바우처 인증업체

디지털 마케팅

- 홈페이지 / 워드프레스 / CMS 개발
- SEO/SEM
- 퍼포먼스 마케팅
- 브랜드 저널리즘 운영

What we do

Print magazines

Monthly Automation
Monthly Electronics
Monthly Electricity & Energy Technology
Monthly Die & Mold
Monthly Machine & Tool

Digital AD

HelloT Display AD
EDM/Newsletter
Brand Newsletter
EDM Marketing Guide

Leads Generation

White Paper Leads
Video Leads
Webinar

WEB Development

WEB(CMS) Development
Landing Page Development
SEO/SEM

Business Printing

Brochure /Catalog
Business Diary

Print Magazine

Monthly Automation

Monthly
Automation

발행부수 18,000부

Ebook 보기

월간 자동화기술은 1985년에 창간된 자동화 분야 기술 전문지로서 공장 및 공정 자동화 구성 메커니즘을 비롯해 스마트팩토리 구현을 위한 자동화 전 분야 기술 정보를 제공하는 국내 대표 자동화기술 전문 매체입니다.

주요 광고 게재 분야

- FA 시스템 및 제어계측기 분야
- FA 구성요소 기기 분야
- 유공압기기 분야
- 산업기계 및 설비, 소재 분야
- 로봇, 자동전용/가공기계 분야
- 전자/전기 기기 분야
- 물류 및 자동창고 분야

업종별 배포 현황	
자동차·조선·선박·항공	25%
공장자동화·로봇·계장	30%
연구소 및 협단체	10%
대학교 및 특성화 고등학교	12%
전자/전기기기(의료기기 · 생명과학)	17%
국방 · 과학	6%

지역별 배포 현황	
서울	16%
경기	28%
경상(대구)	17%
부산	12%
충청(대전)	6%
전라	6%
기타(해외)	3%

구독별 현황	
정기구독	35%
기업체(무료)증정	25%
도서관 및 공공시설	10%
전시회 무료배포 및 홍보용	15%
광고업체 제공	5%
서점배포	10%

Monthly
Automation AD

광고단가

Ebook 보기

월간 자동화기술은 1985년에 창간된 자동화 분야 기술 전문지로서 공장 및 공정 자동화 구성 메커니즘을 비롯해 스마트팩토리 구현을 위한 자동화 전 분야 기술 정보를 제공하는 국내 대표 자동화기술 전문 매체입니다.

(단위:천원)

표지	표지1	표지2	표지 3	표지4	홀더
요금	6,000	3,000	2,500	4,000	4,000

스페셜	별지1	별지2	별지3	별지4	목차
요금	3,000	2,500	1,500	1,500	1,500

내지페이지	1P	2~5P	6~9P	10~15P	16~21P	22~31P	32~41P
요금	2,500	2,300	2,000	1,800	1,600	1,500	1,400
내지페이지	42~51P	52~61P	61~81P	82~111P	112~151P	152~181P	181P 이후
요금	1,200	1,100	1,000	900	800	700	650

패키지 할인 서비스	A(매체+매체)	B(매체+EDM)	C(매체+배너)	D(매체+EDM+배너)
할인율	10%	20%	20%	30%

※ 단, 특정 페이지 요구 시 할인율이 적용되지 않음

Monthly Electronics

Monthly Electronics

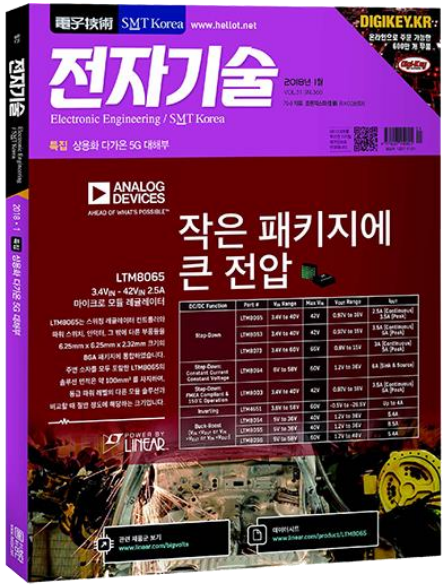
발행부수 18,000부

Ebook 보기

월간 전자기술은 1998년 1월에 창간되어 IT, 전자산업 분야의 첨단 정보와 심도 깊은 기술 기사를 제공해왔으며, 업계의 새로운 패러다임을 제시하여 전자산업의 미래를 선도하는 데 일익을 담당하고 있습니다.

주요 광고 게재 분야

- 부품 및 재료 분야
- 컴퓨터 관련 분야
- 기술용역 분야
- 연구개발분야
- 산업용 장비 분야
- 전원장치 분야
- 계측기 · 검사기 분야
- 정보통신 분야



업종별 배포 현황	
시스템 응용·연구·개발	31%
반도체·전자 계측제어	25%
각종기업·관공서	10%
자동화라인설비	11%
전자부품	7%
생산·품질관리	6%
기타	10%

지역별 배포 현황	
서울	16%
경기	28%
경상(대구)	17%
부산	12%
충청(대전)	6%
전라	6%
기타(해외)	3%

구독별 현황	
정기구독	40%
기업체(무료)증정	30%
도서관 및 공공시설	5%
전시회 무료배포 및 홍보용	15%
광고업체 제공	5%
서점배포	5%

광고단가

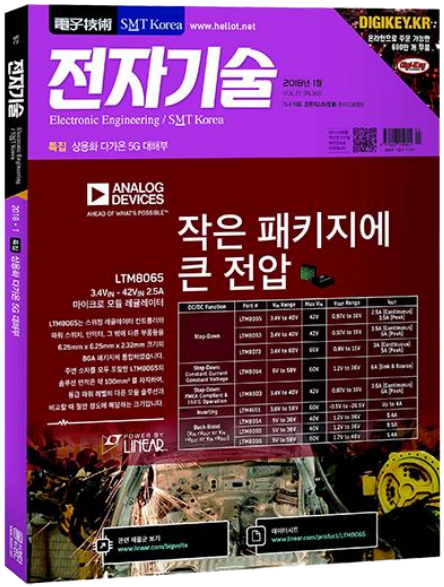
Ebook 보기

월간 전자기술은 1998년 1월에 창간되어 IT, 전자산업 분야의 첨단 정보와 심도 깊은 기술 기사를 제공해왔으며, 업계의 새로운 패러다임을 제시하여 전자산업의 미래를 선도하는 데 일익을 담당하고 있습니다.

(단위:천원)

표지	표지1	표지2	표지 3	표지4	홀더
요금	6,000	3,000	2,500	4,000	4,000

목차	목차1	목차2	목차3	목차4
요금	1,500	1,500	1,500	1,500



내지페이지	1P	2~5P	6~9P	10~21P	22~31P	32~41P	42~51P	52~61P	61P 이후
요금	2,500	2,000	1,800	1,500	1,200	1,000	800	700	600

패키지 할인 서비스	A(매체+매체)	B(매체+EDM)	C(매체+배너)	D(매체+EDM+배너)
할인율	10%	20%	20%	30%

※ 단, 특정 페이지 요구 시 할인율이 적용되지 않음

Monthly Electricity & Energy Technology

Monthly
Electricity & Energy Technology

발행부수 15,000부

Ebook 보기

월간 전기 ·에너지기술은 1964년 10월 창간된 전문 잡지로 1986년 우수 잡지로 선정되어 대통령 표창을 받은 전통 있는 매체입니다.

주요 광고 게재 분야

- 신재생에너지 분야
- 전기공급 및 제어장치 분야
- 전기장비 및 부품 분야
- 전동기/발전기 분야
- 조명장치 분야
- 절연 및 케이블 분야
- 특수 전기장치 분야
- 전설기기 분야

업종별 배포 현황

자동차 및 조선 · 선박	35%
빌딩 공장 자동화 관리	30%
시공사 및 건설 업체	5%
각종 관공서(Kepco 등)	15%
전자/전기 기기	5%
기타	19%

지역별 배포 현황

서울	16%
경기	28%
경상(대구)	17%
부산	12%
충청(대전)	6%
전라	6%
기타(해외)	3%

구독별 현황

정기구독	31%
기업체(무료)증정	25%
도서관 및 공공시설	20%
전시회 무료배포 및 홍보용	11%
광고업체 제공	7%
서점배포	6%

Monthly
Electricity & Energy Technology AD

광고단가

Ebook 보기

월간 전기 ·에너지기술은 1964년 10월 창간된 전문 잡지로 1986년 우수 잡지로 선정되어 대통령 표창을 받은 전통 있는 매체입니다.

(단위:천원)

표지	표지1	표지2	표지 3	표지4	홀더
요금	2,500	1,500	1,300	2,000	1,500

스페셜	별지1	별지2	별지3	별지4	목차
요금	1,200	1,000	1,000	1,000	900

내지페이지	1P	2~5P	6~9P	10~15P	16~21P	22~31P	32~41P	42~61P	61P 이후
요금	1,000	800	700	600	500	450	400	350	300

패키지 할인 서비스	A(매체+매체)	B(매체+EDM)	C(매체+배너)	D(매체+EDM+배너)
할인율	10%	20%	20%	30%

※ 단, 특정 페이지 요구 시 할인율이 적용되지 않음

Monthly Auto Identification & Vision System

Monthly
Auto Identification & Vision System

발행부수 12,000부

Ebook 보기

월간 자동인식·비전은 1996년 창간된 월간 자동인식보안의 2018 재창간판으로, 자동인식과 머신비전 업계의 테크니컬 리더들의 교과서로 평가받고 있습니다.

주요 광고 게재 분야

- 바코드 관련 제품
- PDA 관련 분야
- 자동인식 관련 분야
- 머신비전 관련 분야
- 산업용 카메라 관련 제품
- 출입통제 관련 제품
- 품질검사 관련 제품
- 비전 테스트시스템 관련 제품

업종별 배포 현황

물류 및 유통	31%
각종 관공서	25%
체인스토어 및 백화점	20%
자동화 라인 설비	15%
전자/전기 기기	4%
기타(유관기관 및 협단체)	5%

지역별 배포 현황

서울	16%
경기	28%
경상(대구)	17%
부산	12%
충청(대전)	6%
전라	6%
기타(해외)	3%

구독별 현황

정기구독	35%
기업체(무료)증정	25%
도서관 및 공공시설	10%
전시회 무료배포 및 홍보용	15%
광고업체 제공	5%
서점배포	10%

Monthly
Auto Identification & Vision System AD

광고단가

Ebook 보기

월간 자동인식·비전은 1996년 창간된 월간 자동인식보안의 2018 재창간판으로, 자동인식과 머신비전 업계의 테크니컬 리더들의 교과서로 평가받고 있습니다.

(단위:천원)

표지	표지1	표지2	표지 3	표지4	홀더
요금	4,000	2,500	2,000	3,000	2,500

내지페이지	1P	2~5P	6~9P	10~15P	16~21P	22~31P	32~41P	41P 이후
요금	2,000	1,600	1,400	1,200	1,000	900	800	650

패키지 할인 서비스	A(매체+매체)	B(매체+EDM)	C(매체+배너)	D(매체+EDM+배너)
할인율	10%	20%	20%	30%

※ 단, 특정 페이지 요구 시 할인율이 적용되지 않음

Monthly Die & Mold

Monthly
Die & Mold

발행부수 15,000부

Ebook 보기

1988년에 창간된 월간 금형기술은 지난 25년간 우리나라 금형산업의 기술 선진화를 위해 발빠르누 정보제공에 앞장서며 국내 금형산업과 맥을 같이 해 왔습니다.

주요 광고 게재 분야

- 금형 및 금형 소재부품
- 금형 공구, 기계공구
- 공작기계
- 성형기계
- 정밀 측정 및 검사기기
- 기타 금형 관련 설비

업종별 배포 현황

금형가공생산	22%	설계/구조	8%
지그/고정장치	5%	프레스형	11%
고무/플라스틱	12%	소재/재료	8%
정부/협회・단체	5%	전자전기개발	10%
목공/건설	2%	특수금형가공	9%
금속가공	5%	기타	3%

구독별 현황

정기구독	35%
기업체(무료)증정	30%
도서관 및 공공시설	5%
전시회 무료배포 및 홍보용	15%
광고업체 제공	5%
서점배포	10%

광고단가

Ebook 보기

1988년에 창간된 월간 금형기술은 지난 25년간 우리나라 금형산업의 기술 선진화를 위해 발빠르누 정보제공에 앞장서며 국내 금형산업과 맥을 같이 해 왔습니다.

(단위:천원)

표지	표지1	표지2	표지 3	표지4	홀더
요금	3,000	2,000	1,500	2,000	2,500

스페셜	별지1	별지2	별지3	별지4	목차	섹션
요금	2,000	1,500	1,000	1,000	800	800

내지페이지	1P	2~5P	6~9P	10~15P	16~21P	22~31P	32~41P	42~61P	61P 이후
요금	1,500	1,400	1,300	1,100	900	700	600	400	300

패키지 할인 서비스	A(매체+매체)	B(매체+EDM)	C(매체+배너)	D(매체+EDM+배너)
할인율	10%	20%	20%	30%

※ 단, 특정 페이지 요구 시 할인율이 적용되지 않음

Monthly Machine & Tool

Monthly
Machine & Tool

발행부수 18,000부

Ebook 보기

월간 Machine&Tool(신제품 신기술)은 1991년 창간돼 기계 분야에서 스마트 테크놀로
지까지 전 산업을 아우른 신제품과 신기술을 게재하는 기술 전문지입니다.

주요 광고 게재 분야

기계	물류시스템
공구	소재/부품
FA구성요소/기기	환경 및 화학 장치

업종별 배포 현황	
공장자동화	26%
전자정보보안	19%
전기에너지	15%
금형공작기계	14%
산업일반	13%
공구자재	13%

지역별 배포 현황	
서울	16%
경기	28%
경상(대구)	17%
부산	12%
충청(대전)	6%
전라	6%
기타(해외)	3%

구독별 현황	
정기구독	35%
기업체(무료)증정	30%
도서관 및 공공시설	5%
전시회 무료배포 및 홍보용	15%
광고업체 제공	5%
서점배포	10%

Monthly
Machine & Tool AD

광고단가

Ebook 보기

월간 Machine&Tool(신제품 신기술)은 1991년 창간돼 기계 분야에서 스마트 테크놀로지까지 전 산업을 아우른 신제품과 신기술을 게재하는 기술 전문지입니다.

(단위:천원)

표지	표지1	표지2	표지 3	표지4
요금	2,500	1,700	1,500	2,000

스페셜	별지1	별지2	별지3	별지4	목차
요금	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200

내지페이지	1P	2~5P	6~9P	10~15P	16~21P	22~31P	32~41P	42~51P	52~61P	61P 이후
요금	1,000	950	900	800	700	600	500	400	350	300

패키지 할인 서비스	A(매체+매체)	B(매체+EDM)	C(매체+배너)	D(매체+EDM+배너)
할인율	10%	20%	20%	30%

※ 단, 특정 페이지 요구 시 할인율이 적용되지 않음

Digital AD

TOTAL REACH

GROWING THE VALUE OF COMPANIES AND KNOWLEDGE

400,000

WEB USER

월 평균 방문자수 기준

* 뉴스검색제휴

126,000

SUBSCRIBERS

회원가입 및 뉴스레터 구독자

일반회원 73,000,

산업회원 8,000

뉴스레터 구독자 45,000

23,000

SOCIAL

네이버 / 페이스북 /유튜브

HelloT Display AD

helloT
overview

Member Subscriber
45,000

Monthly UV
170,000

Monthly PV
430,000

전문성 강화
헬로티는 취재기자와 객원전문기자, 외부필진, 자문위원 등의 필진 네트워크를 통해 산업별 기술 콘텐츠를 제공합니다.

실시간 정보 전달
헬로티는 주력산업과 신성장동력 산업에 대한 국내외 정보를 실시간으로 제공합니다.

강력한 기사 검색
헬로티는 체계적인 기사 재분류를 통해 가장 빠르고 강력하게 결과를 제공합니다.

편리한 화면 구성
헬로티는 편안하게 구독할 수 있도록 편리한 UI/UX 으로 구성되었습니다.

HelloT
Display AD

항목 (Banner Item)	사이즈 (Size : Pixel)	기간 (Period)	동시게재 (roling)	광고단가 (Cost : KRW)
A배너	980 x 80	1개월	2EA	4,000,000
B배너	250 x 346	1개월	2EA	3,000,000
C배너	700 x 90	1개월		2,000,000
D배너	250 x 346	1개월		2,000,000
E배너	700 x 90	1개월		2,000,000
F배너	250 x 186	1개월		1,000,000
G배너	166 x 45	1개월		700,000
SKY배너	195 x 250	1개월		협의

상기 배너 공통 가이드
파일 용량 : 100KB 미만
파일 형식 : JPEG, GIF, ANIMATED GIF, script

배너 접수 일정
배너 디자인 제공시 1일 전 접수
배너 디자인 요청시 3일 전 접수

HelloT
Display AD

항목 (Banner Item)	사이즈 (Size : Pixel)	기간 (Period)	동시게재 (roling)	광고단가 (Cost : KRW)
A배너	250 x 250	1개월		1,500,000
B배너	250 x 150	1개월		1,000,000
C배너	336 x 280	1개월		1,000,000
C배너+모바일	336 x 280	1개월		1,500,000
D배너 좌	325 x 150	1개월		700,000
D배너 우	325 x 150	1개월		700,000

상기 배너 공통 가이드
파일 용량 : 100KB 미만
파일 형식 : JPEG, GIF, ANIMATED GIF, script

배너 접수 일정
배너 디자인 제공시 1일 전 접수
배너 디자인 요청시 3일 전 접수

HelloT
Newsletter

A

B

Member Subscriber 126,000

Monthly 10회

Monthly REACH 100,000

항목 (Banner Item)	사이즈 (Size : Pixel)	기간 (Period)	동시게재 (roling)	광고단가 (Cost : KRW)
A배너	610 x 110	1개월		600,000
B배너	610 x 110	1개월		400,000

※ 월평균 약10회 발송 (주말제외)

상기 배너 공통 가이드
파일 용량 : 100KB 미만
파일 형식 : JPEG, GIF, ANIMATED GIF, script

배너 접수 일정
배너 디자인 제공시 1일 전 접수
배너 디자인 요청시 3일 전 접수

HelloT
Mobile

A

B

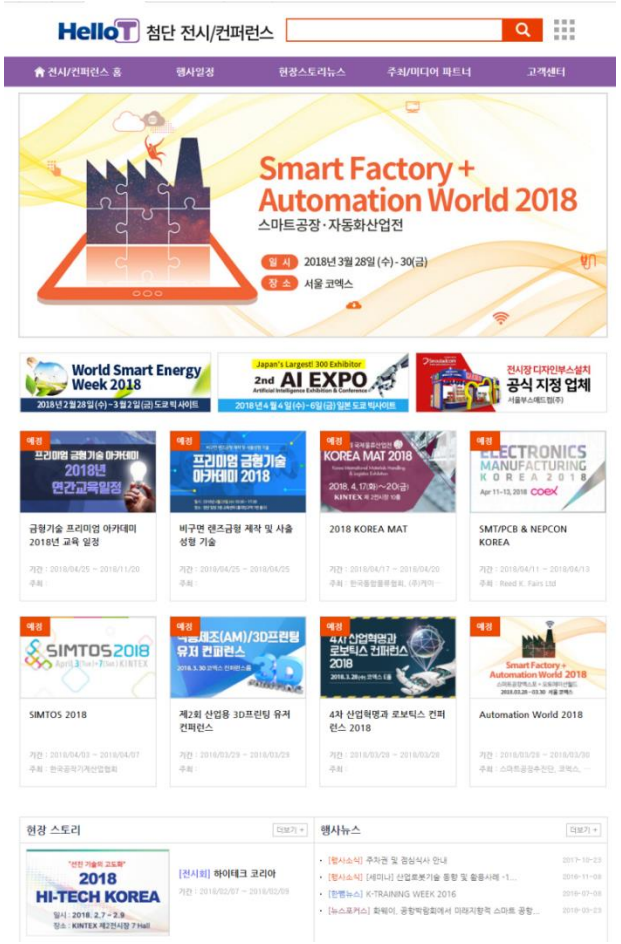
C

항목 (Banner Item)	사이즈 (Size : Pixel)	기간 (Period)	동시게재 (roling)	광고단가 (Cost : KRW)
A배너	330 x 50	1개월		800,000
B배너	330 x 50	1개월		600,000
C배너	PC반응형	1개월		500,000

상기 배너 공통 가이드
파일 용량 : 100KB 미만
파일 형식 : JPEG, GIF, ANIMATED GIF, script

배너 접수 일정
배너 디자인 제공시 1일 전 접수
배너 디자인 요청시 3일 전 접수

HelloT
EXhibition



Annual Exhibition 70

Annual conference seminar 200

Monthly PV 80,000

전시/컨퍼런스/세미나/교육 등 행사를 준비중이신가요?

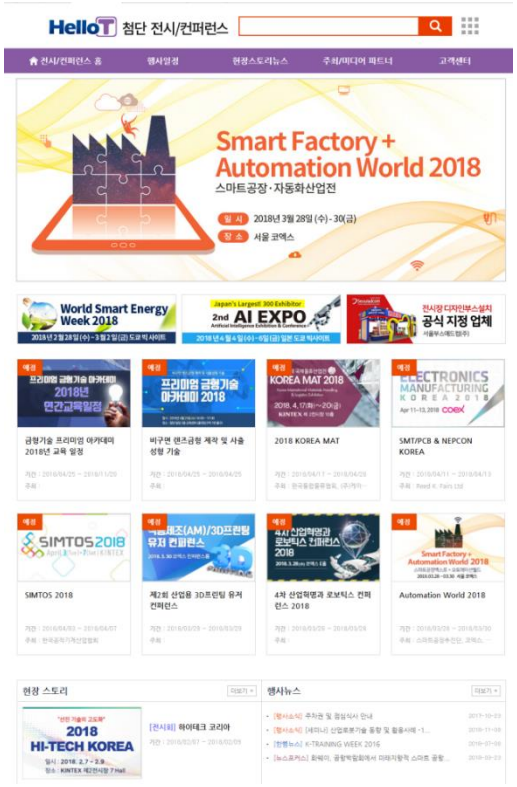
전시컨퍼런스/교육 행사 홍보
전시/컨퍼런스/세미나/교육 등 행사에 타깃팅되어
홍보효과가 뛰어납니다.

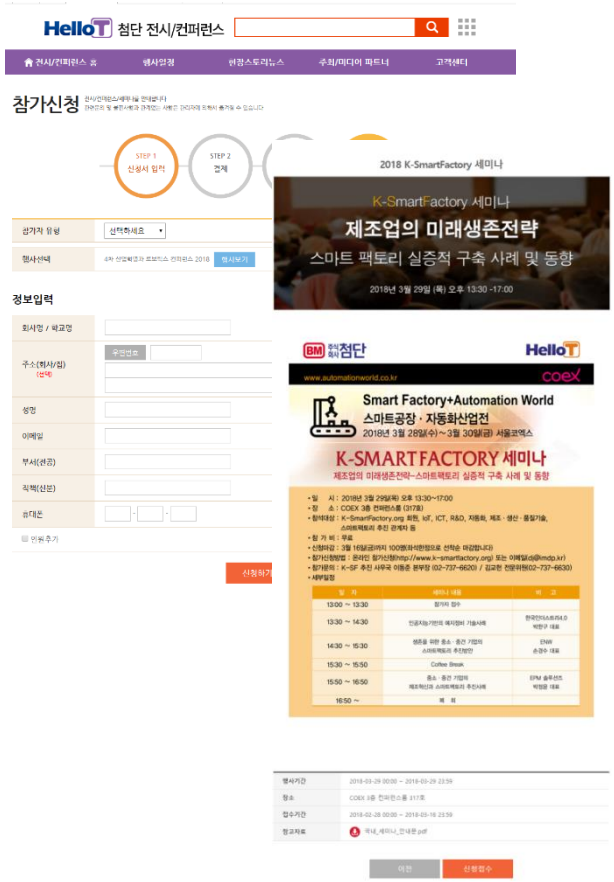
편리한 신청자 등록/결제/관리
헬로티는 주력산업과 신성장동력 산업에 대한
국내외 정보를 실시간으로 제공합니다.

첨단 헬로티를 통한 홍보 지원
네이버/다음/구글/줌 등 보도자료 노출지원,
네이버/다음 블로그 게재 등 홍보지원

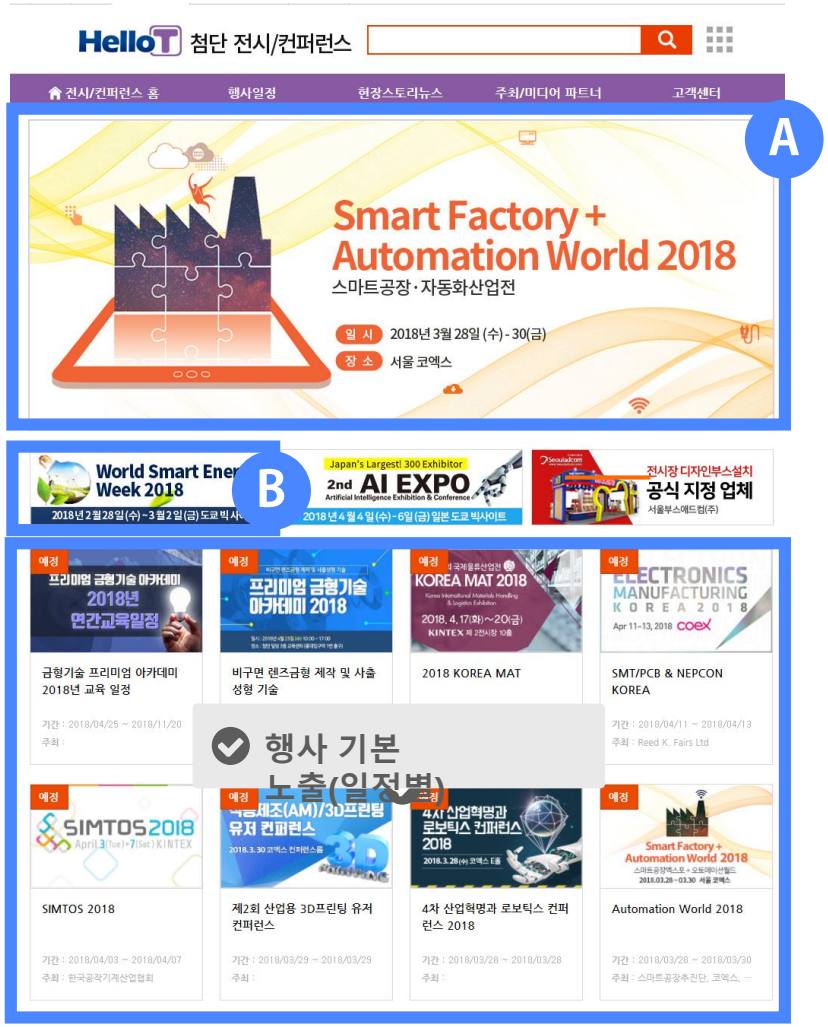
HelloT
EXhibition

메인화면 배너 노출 → 마이크로페이지 구성 → 내부 신청/결제 등록폼, 외부링크





HelloT
EXhibition



항목 (Banner Item)	사이즈 (Size : Pixel)	기간 (Period)	동시게재 (roling)	광고단가 (Cost : KRW)
A배너 (메인 슬라이드)	980 x 407	1개월		500,000
B배너	319 x 100	1개월		300,000

상기 배너 공통 가이드
파일 용량 : 100KB 미만
파일 형식(슬라이드) : JPEG, GIF

1개월 미만
행사홍보기간이 15일 미만인 경우
기본 단가에 30% 할인 적용

HelloT EDM

HelloT
EDM

스마트팩토리, 로봇 등 제조 IT 관련 B2B 타깃 DB 확보

첨단은 6개 발행매체와 온라인 산업포털 헬로티를 통해 산업IT 관련 B2B 타깃 DB를 확보하고 있습니다. 매년 4만여 명이 참석하는 스마트공장·자동화산업전, 2만여 명이 참석하는 머신소프트 전시회 공동주최를 통해 타깃 DB를 업데이트하고 있습니다.

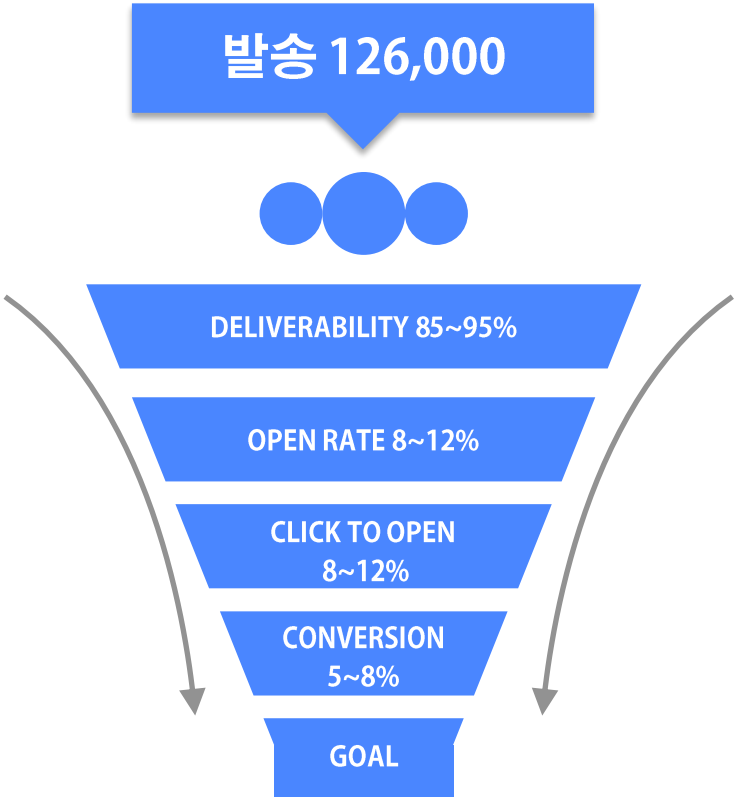
세일즈 리드 확보

이메일은 전체 인구의 59.1%가 사용하고 있으며. 약 55%의 사람들이 하루 최소 1번 이상 이메일을 확인합니다. 이메일은 SNS 등의 플랫폼을 거치지 않고 잠재고객에 메시지를 직접 전달할 수 있으며 세일즈 리드 수신에 가장 효과적인 마케팅 채널입니다.

홈페이지 방문자 증대 및 SEO

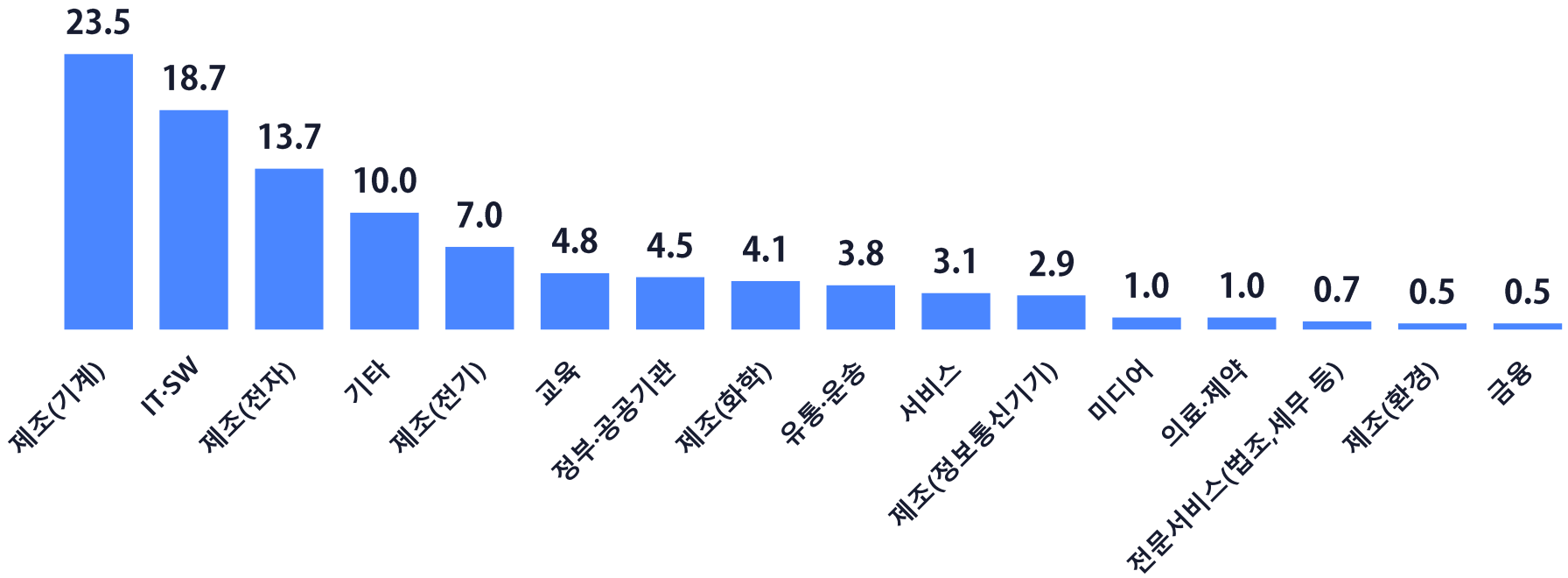
이메일로 전달된 링크를 통해 기업 홈페이지 및 제품, 서비스 등의 랜딩페이지 방문자를 증대시킬 수 있습니다. 아웃링크는 검색엔진최적화에 도움이 될 뿐 아니라 홈페이지 방문자를 증대시켜 매출향상에 도움이 됩니다.

HelloT
EDM

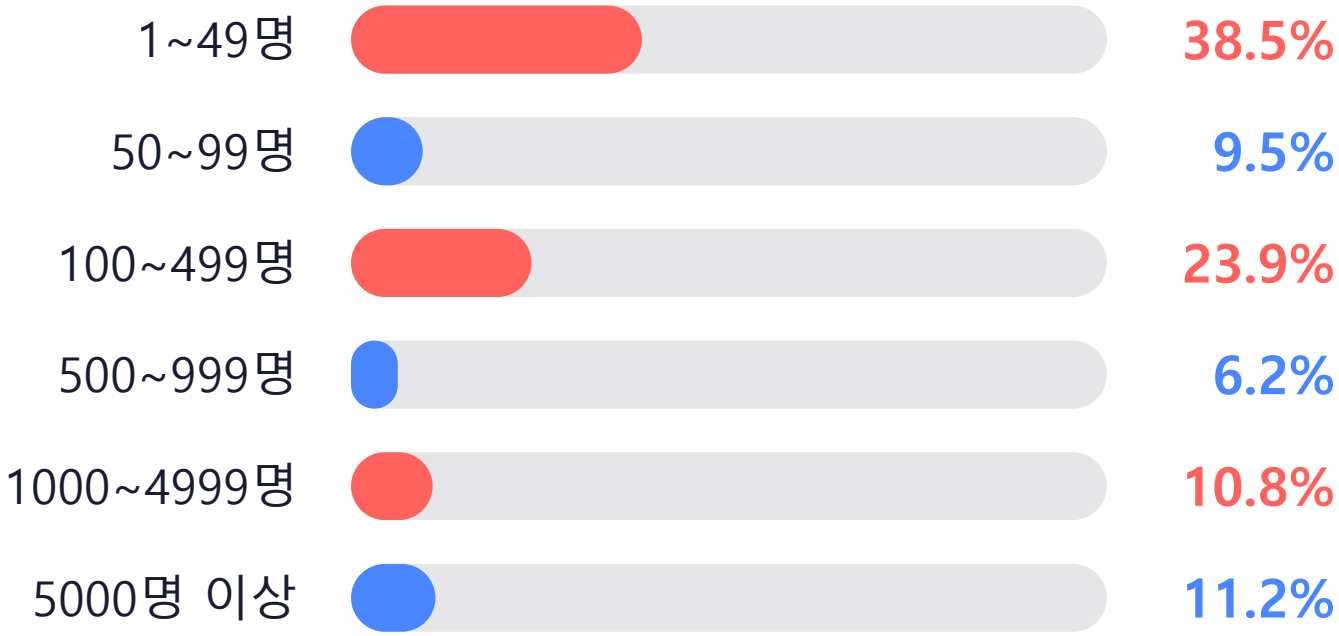


EDM Marketing average

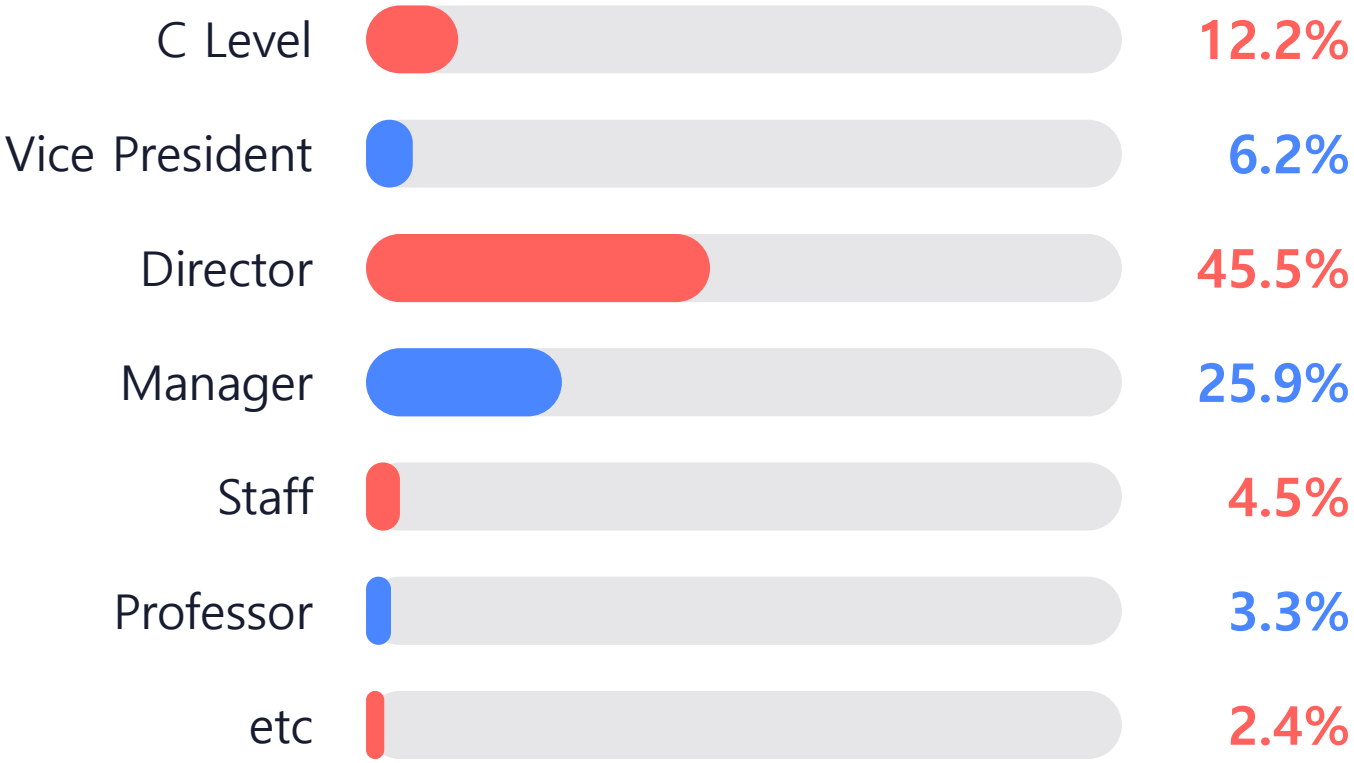
EDM 구독자 산업별 통계



EDM 구독자 회사규모 통계



EDM 구독자 직급별 통계



HelloT
EDM

BASIC	ADVANCED	PROFESSIONAL
1,500,000원 1회	3회 3,600,000원 1,200,000원 1회	5회 5,000,000원 1,000,000원 1회
1회 발송	3회 발송	5회 발송
디자인 옵션	무료 디자인	무료 디자인
베이직 리포트	베이직 리포트	프리미엄 리포트
발송 : 126,000건 도달 82,000건	발송 : 378,000건 도달 246,000건	발송 : 630,000건 도달 410,000건

EDM 사이즈 : WIDTH 700px 미만, HEIGHT 2500px 미만 파일 형식 : HTML, JPEG, GIF / 최종 파일 형식 : HTML
EDM 접수 일정 : 디자인 제공시 1일 전 / 디자인 요청시 3일 전

Brand Newsletter

Focus Newsletter

브랜드 관련 기사

헬로티 발행 기사

헬로티 발행 기사

Focus Newsletter

포커스 뉴스레터는 기업의 콘텐츠 자산 및 첨단이 제작한 제품 관련 콘텐츠, 관련기사, 동영상, 웨비나, 홍보영상 등 다양한 콘텐츠를 모아 하나의 뉴스레터로 제작되기 때문에 기업 브랜드나 제품에 대한 호감도를 상승시킬 수 있습니다.

특히 랜딩페이지 아웃 통해 리드 수신이 가능하여 광고수익률을 높일 수 있습니다.

뉴스레터 링크 구성
기사의 1/3을 초과하지 않는 범위 내에서 헬로티 내 관련기사 링크 및 외부사이트 링크 가능

리포트 내역
오픈/클릭률, 링크별 상세 클릭율 등 리포트 제공

Co-Brand Newsletter

브랜드 로고

브랜드 관련 기사 또는 아웃링크

브랜드 배너

Co-Brand Newsletter

산업미디어로 가장 오랜 역사를 지니고 있는 신뢰받는 브랜드 첨단과의 공동 브랜드 뉴스레터를 통해 브랜드 평판을 확보할 수 있습니다.

일방적인 광고 메시지 전달 보다는 잠재고객에게 필요한 정보 전달을 통해 브랜드 이미지를 재고하고, 리드 수신율을 높일 수 있습니다.

뉴스레터 링크 구성
기사의 1/2을 초과하지 않는 범위 내에서 헬로티 내 관련기사 링크 및 외부사이트 링크 가능

리포트 내역
오픈/클릭율, 링크별 상세 클릭율 등 리포트 제공

Focus & Co-Brand Newsletter

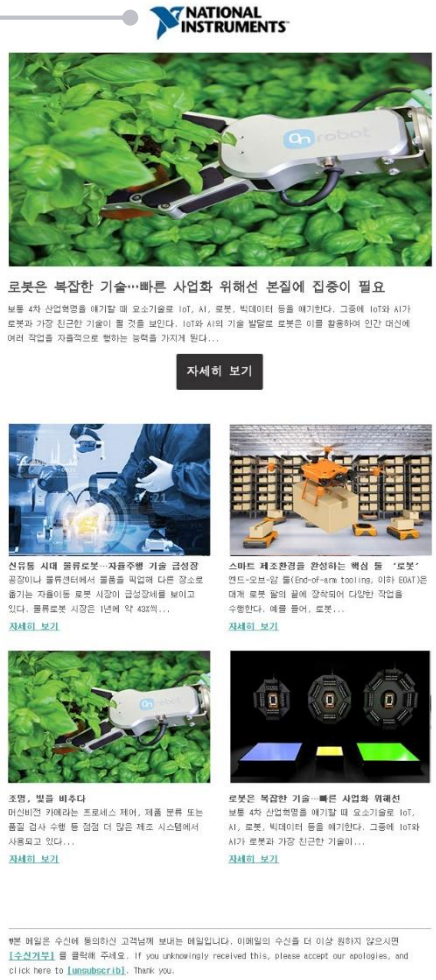
뉴스레터	구독자수	뉴스레터 주요 콘텐츠	발송횟수	Focus 뉴스레터	Co-Brand 뉴스레터
Focus 뉴스레터	89,600	헬로티는 ICT, 자동화기술, 전기, 전자, 에너지, 금형, 자동인식, 비전, 공구 산업에 타깃팅된 버티컬 미디어로 관련분야 뉴스콘텐츠 제공	월 15회	120만원 / 회	140만원 / 회
자동화기술 뉴스레터	18,000	공장 및 공정 자동화 구성 메커니즘을 비롯해 스마트팩토리 구현을 위한 자동화 전 분야 기술 콘텐츠 제공	월 1회~2회	80만원 / 회	100만원 / 회
전자기술 뉴스레터	16,500	스마트 센서, 차세대 플렉시블 디스플레이, 지능형 통신 인터페이스, 사물인터넷(IoT) 최신 기술 리포트, 활용 사례 및 LED 디스플레이, 전력반도체 등 그린 테크놀로지 관련 콘텐츠 제공	월 1회~2회	70만원 / 회	90만원 / 회
전기에너지기술 뉴스레터	14,500	태양광, 풍력, 수력발전, 수소&연료전지 등 신재생에너지 산업 최신 동향 및 기술개발 현황 등 스마트 그리드 기술 관련 콘텐츠를 제공	월 1회~2회	60만원 / 회	80만원 / 회
자동인식비전 뉴스레터	12,500	머신비전(카메라,조명,렌즈,프레임 그래버), 자동인식(RFID,1D/2D 바코드 스캐너, NFC, 프린터, 모바일컴퓨터) 등 4차산업혁, 스마트팩토리 구현을 위한 기술과 응용 사례, 시장 정보 제공	월 1회~2회	55만원 / 회	75만원 / 회
금형기술 뉴스레터	14,300	금형, 공장기계, CAD/CAM, 공구류, 측정기 등 국내외 금형 관련 최신 제품 관련 분야별 콘텐츠 제공	월 1회~2회	60만원 / 회	80만원 / 회
머신앤툴 뉴스레터	17,200	기계, 공구, FA 구성 요소/기기, 소재/부품, 환경 및 화학 장치 등 공구 관련 제품 콘텐츠 제공	월 1회~2회	65만원 / 회	85만원 / 회

Brand Newsletter

브랜드 로고

브랜드 관련 기사

브랜드 기사 리드 수신 링크



Brand Newsletter

산업미디어로 가장 오랜 역사를 지니고 있는 신뢰받는 브랜드 첨단과의 공동 브랜드 뉴스레터를 통해 브랜드 평판을 확보할 수 있습니다.

일방적인 광고 메시지 전달 보다는 잠재고객에게 필요한 정보 전달을 통해 브랜드 이미지를 재고하고, 리드 수신율을 높일 수 있습니다.

뉴스레터 링크 구성
광고주 파일제공, 첨단 제작 모두 가능하며
헬로티 내 관련기사 링크 및 외부사이트 링크 가능

리포트 내역
오픈/클릭율, 링크별 상세 클릭율 등 리포트 제공

Brand Newsletter

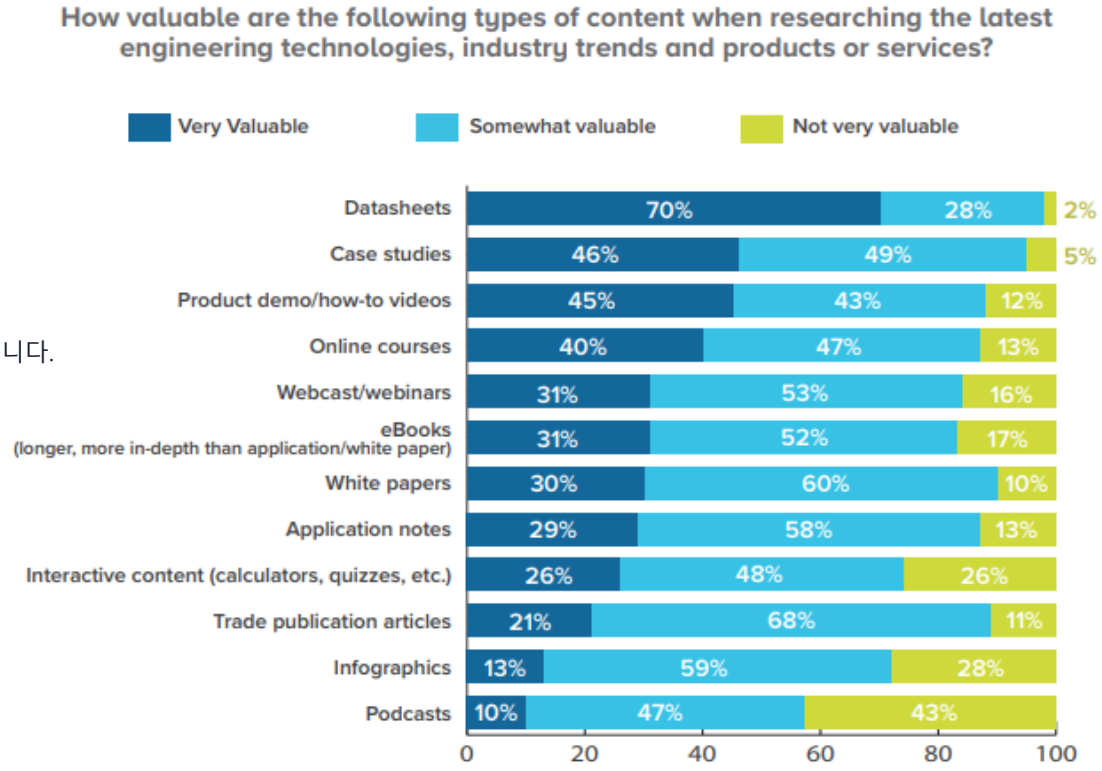
BASIC	ADVANCED	PROFESSIONAL
1,500,000원 1회	3회 3,600,000원 1,200,000원 1회	5회 5,000,000원 1,000,000원 1회
1회 발송	3회 발송	5회 발송
디자인 옵션	무료 디자인	무료 디자인
베이직 리포트	베이직 리포트	프리미엄 리포트
발송 : 126,000건 도달 82,000건	발송 : 378,000건 도달 246,000건	발송 : 630,000건 도달 410,000건

EDM 사이즈 : WIDTH 700px 미만, HEIGHT 2500px 미만 파일 형식 : HTML, JPEG, GIF / 최종 파일 형식 : HTML
EDM 접수 일정 : 디자인 제공시 1일 전 / 디자인 요청시 3일 전

EDM Marketing Guide

B2B Digital Marketing guide

- 엔지니어 대부분은 도입 사례 등 제품 관련 동영상 콘텐츠를 선호합니다.
- 엔지니어 대부분은 평균 2~3개의 기술관련 뉴스레터를 구독하고 있습니다.
- 엔지니어 90% 이상은 관련분야 콘텐츠를 정기적으로 제공해주는 기업의 제품을 구매합니다.
- 엔지니어 60%는 온라인을 통해서만 구매를 진행합니다.
- 엔지니어 대부분은 온라인 시장조사를 통해 공급업체 리스트를 결정합니다.



2019년 미국 TREW Marketing 글로벌 엔지니어들을 대상으로 한 조사
https://www.trewmarketing.com/resources-research-for-engineers

EDM & Newsletter
Call-to-Action Format

제품 데모 동영상

도입 및 구축 사례,
성공 사례 동영상

다운로드 가능한 형태의
백서 / 브로셔

카운터다운, 동영상 시청 및
다운로드를 통한 혜택 목록

웨비나 프로모션

온라인 교육

S/W인 경우
다운로드 가능한 데모 프로그램

제품 소개서
다운로드

모바일앱
다운로드

제품 카다로그
다운로드

EDM & Newsletter
Tip

제품 사진을 반드시 포함해주세요.

헤드라인에 '백서 다운로드' 또는 '동영상 보기', '웨비나 참여' 등 클릭 유도 버튼을 반드시 삽입해주세요!

사람들에게 클릭할 이유를 분명히 제시해주세요. 신제품 소식보다는 우수한 성능을 강조해주세요.

EDM 내용에 제품을 직접 판매하는 내용 보다 "영상을 통해 배워보세요"등 교육 콘텐츠를 제공할 경우 더 많은 관심을 갖습니다.

EDM & Newsletter
Tip

1. 이메일 템플릿 사용

뉴스레터나 EDM을 새로 디자인할 필요는 없습니다. 인터넷에는 멋진 템플릿을 무료로 다운받거나 저렴하게 구매하실 수 있습니다. 템플릿을 사용하면 레이아웃, 버튼 색상, 소스 코드, 모바일 지원 여부, 멀티 브라우저 테스트 등 여러 가지를 고민할 필요 없이 완성도 높은 결과물을 얻을 수 있습니다. 그래도 고민이 되신다면 첨단 마케팅 담당자에게 문의해주세요!

2. 프리 헤더(Pre header) 및 헤더(header)

이메일 마케팅 진행시 프리헤더와 헤더는 매우 중요합니다. gmail, Outlook 및 iOS메일 앱에서는 미리보기 화면을 통해 스니펫(snippet) 또는 텍스트 미리보기(preview text) 기능을 제공합니다. 프리헤더와 헤더에 주목할만한 문구를 포함하면 메일 오픈율을 높일 수 있습니다.(한글 50자 이하)

3. 텍스트 60%, 이미지는 40%가 EDM 황금비율.

눈에 띄게 화려한 이미지로만 뉴스레터 및 EDM을 디자인하시나요? 이미지만 사용할 경우 메일 로딩 시간이 지연되어 메일을 열어보지 않을 수 있습니다. 뿐만 아니라 이미지로만 구성된 EDM은 자동으로 스팸메일로 분류될 가능성이 높습니다. 가장 광고효과가 뛰어나고 가독성이 좋은 구성은 텍스트 60%, 이미지는 40%의 구성입니다. 제목, 머리글 등의 폰트 디자인을 통해서도 주목을 끌 수 있습니다. 많은 사람들이 배너광고 보다 기사나 블로그 게시물을 주목해서 읽는 이유에 대해 고민해주십시오.

4. 이미지 대체 텍스트 사용

뉴스레터 및 EDM 템플릿 제작시 HTML 소스코드에 반드시 이미지 대체 텍스트(alt 태그)를 적용해주세요. 아웃룩뿐만 아니라 포털 등의 메일서비스에서는 바이러스 차단을 위해 이미지 로딩을 차단하고 있습니다. 이들 사용자들에게 빈 화면만 보이지 않도록 대체 텍스트를 사용해 주세요.

5. 모바일 지원을 위한 심플한 디자인

PC에서 이메일을 열어보는 사람들은 15% 미만이며, 대부분의 사람들이 스마트폰을 통해 이메일을 열어봅니다. 화려한 디자인 보다는 심플하게 디자인되어 모바일에서도 불편함 없이 메시지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다. 익스플로러, 크롬, 사파리, 파이어폭스 등 다양한 브라우저에서도 이메일 내용이 깨지지 않도록 디자인을 단순화하는 것이 좋습니다.

EDM & Newsletter
HTML coding Tip

1. <table> 태그 사용

포털 이메일 서비스 등 많은 이메일 서비스에서는 CSS를 지원하지 않거나 일부만 지원합니다. 레이아웃 구성시 table을 사용하는 것이 좋습니다.

2. inline style 사용

웹디자이너라면 반드시 inline style이 아닌 class 속성을 사용하여 코딩하겠지만, 아직 많은 이메일 서비스들은 class 속성을 지원하지 않기 때문에 EDM 제작시 inline style을 적용해야 합니다. 폰트 크기나 속성은 <table> 태그에서 적용할 수 있지만 개별 스타일은 <td>에 배치해야 합니다.

3. 이미지 가로, 세로 사이즈 고정하지 않기

이미지 너비, 높이를 고정할 경우 아웃룩, 포털 이메일 서비스에서 이미지 로딩을 차단할 경우 불필요한 여백이 생길 수 있습니다. 가급적 고정하지 않는 게 좋습니다.

4. 이미지 가로 사이즈는 700픽셀 미만으로

아웃룩 등 이메일 서비스 사용자들은 실제 이메일을 열어보지 않고 미리보기 창에서 확인합니다. 평균적으로 미리보기 창이 700픽셀 미만으로 구성되어 있어 가급적 700픽셀 미만으로 디자인해야 합니다.

5. 링크 스타일 지정

<a>태그 속성을 지정하지 않을 경우 이메일 서비스의 표준 태그 속성이 적용됩니다. 멋진 디자인을 위해서는 <a>태그 속성도 고려해야 합니다.

6. <table> 태그 중첩 사용 피하기

width 값이 100%인 경우에도 <table> 태그를 중첩해서 사용할 경우 레이아웃을 깨질 수 있습니다. 가급적 <table> 태그가 중첩되지 않도록 코딩해야 합니다.

7. 배경 이미지 피하기

가독성을 위해 배경 이미지를 사용하지 않는 것이 좋습니다. 배경이 필요한 경우 텍스트 없는 여백에 그라데이션 또는 이미지를 사용해 주세요.

8. JavaScript 삽입시 100% 스팸메일 처리

EDM이나 뉴스레터 템플릿에는 JavaScript 코드를 삽입하지 말아야 합니다. 팝업이나 자동 스크롤 등의 기능 구현을 위해 JavaScript 코드를 삽입할 경우 100% 스팸메일로 분류됩니다.

9. spacer.gif 사용

익스플로러 등 일부 브라우저는 빈 <td> 태그를 인식하지 못합니다. <td> 태그에 width 속성을 넣지 말고 투명 gif파일을 적용해 여백을 설정해야 합니다.

10. 테스트메일 보내기

이메일 디자인의 가장 핵심을 테스트 메일입니다. 멀티 디바이스 및 멀티 브라우저 및 다양한 이메일 서비스 환경에서 테스트를 진행해야 버그 및 코드 오류를 확인할 수 있습니다.

Leads Generation

Leads Generation
overview

Performance Marketing

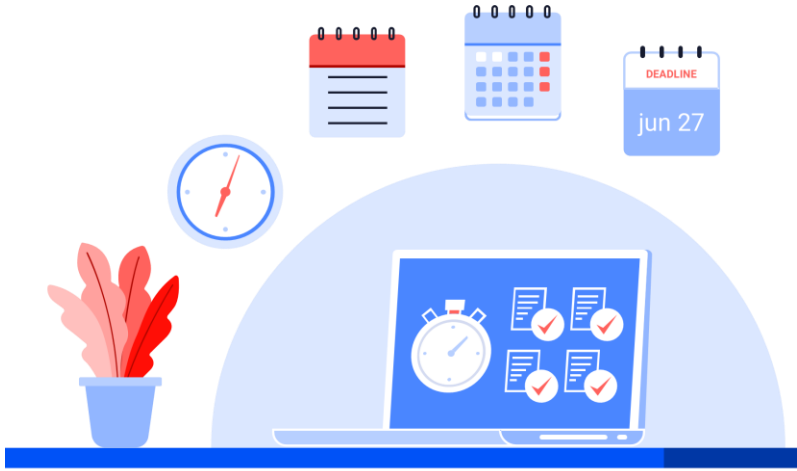
첨단은 기업 마케팅 담당자들에게 마케팅 방법 중 ROAS(Return On Ads Spending, 광고수익률)가 가장 높은 리드 발굴(Leads Generation) 서비스를 제공하고 있습니다.

Marketing optimize

첨단은 구글 마케팅 플랫폼의 최적화도구(optimize)와 태그 메니저(Tag manager)를 통한 랜딩 페이지 분석과 A/B 테스트를 활용한 최적화를 진행하고 있습니다.

Data analytics

첨단은 구글 애널리틱스(analytics)와 데이터 스튜디오(Data studio)를 활용해 광고 효과에 대한 시각적인 보고서를 제공합니다.



leads generation
Format

백서(White Paper)

기업/제품/서비스/도입사례/성공사례 등
기업 백서를 제작하여 리드를 생성할 수 있으며,
저작권을 확보할 수 있습니다.

웨비나

웨비나는 타깃팅된 잠재고객을 만나는 매우
효과적인 콘텐츠입니다. 오프라인 세미나에 비해
적은 예산으로도 진행이 가능하며 세일즈 리드
수신에 매우 효과적입니다.

동영상(Video)

동영상 콘텐츠는 동영상 마케팅에 활용할 수
있으며, 리드 수신에도 매우 효과적입니다.
동영상 제작에 대한 비용 투자 없이
리드 수신을 진행할 수 있습니다.

HTML 및 소스 제공

기업/제품/서비스/도입사례/성공사례 등
기업 백서를 제작하여 리드를 생성할 수 있으며,
저작권을 확보할 수 있습니다.

White Paper Leads

White Paper
Leads

백서(White Paper) 주요 콘텐츠

백서는 잠재 고객의 신뢰를 얻고 리드를 수신하는 가장 효과적인 콘텐츠 중 하나입니다.

백서는 제품 및 서비스와 관련된 교육자료 및 도입사례 등 콘텐츠를 통해 대상 고객을 설득하는 보고서입니다. 백서를 통해 복잡한 제품 및 서비스를 고객에게 보다 쉽게 전달할 수 있습니다.

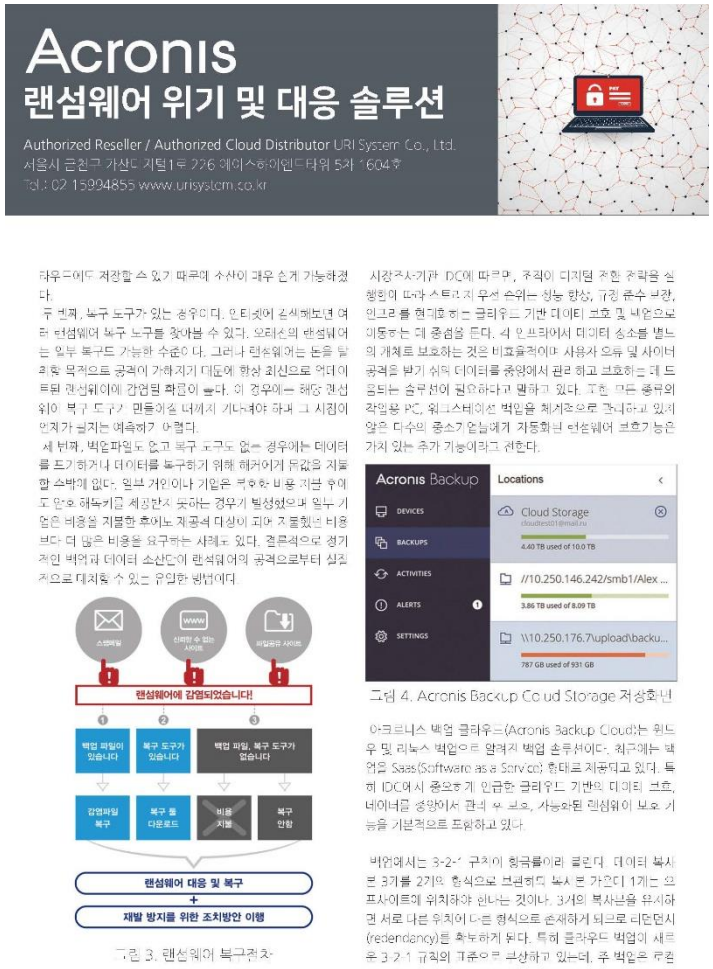
- 신제품 또는 서비스 소개
- 최근 업계 동향
- 제품 및 서비스 도입 사례(문제점과 해결방안, 성공사례 등)

백서(White Paper) key point

B2B 산업의 백서에는 다음과 같은 내용을 포함합니다.

- 제품 또는 서비스 기능 및 장점에 대한 심층적인 검토 의견
- 주제와 관련한 TIP 또는 Q&A 리스트
- 주제와 관련한 상세한 설명문

White Paper
Leads



백서(White Paper) 제작

IT, 자동화기술, 기계기술, 신기술, 금형기술 등 업계 및 보유 콘텐츠를 활용하여 마케팅 목표를 향상시키는 세련되고 전문적인 콘텐츠를 백서(White Paper)로 제작해 드립니다.

고객은 해당 백서를 활용해 뉴스레터, 웹 광고 또는 기업 웹사이트 방문을 유도할 수 있으며 첨단 CTA(call-to-action) 툴인 라이브러리를 활용해 타깃팅된 리드발굴이 가능합니다.

고객/광고주는 제작된 백서를 소유할 수 있으며, 저작권에 대한 우려 없이 온라인, 오프라인 배포가 가능하여 다양한 마케팅에 활용 가능.

White Paper
Leads

백서 Leads EDM 구성

광고주가 제공한 백서 또는 첨단 백서 제작 서비스를 통해 제작한 콘텐츠를 PDF 파일로 제공하여 세일즈 리드 수신을 진행합니다. 단순 링크 형식의 EDM 보다 ROAS(Return On Ads Spending, 광고수익률)이 높고, 세일즈 리드를 통한 마케팅이 가능하며 영업 DB로 활용할 수 있습니다.

리드 수신 정보
기본 리드 수신정보는 이름, 이메일, 연락처, 소속, 부서, 직책, 산업분류, 회사규모 정보가 포함되어 있습니다.

리포트 구성
세일즈 리즈, 리드 전환율, 오픈/클릭율

Video Leads

Video Production

구매전환율 향상

동영상은 클릭 유도뿐만 아니라 구매행동에 절대적인 영향을 미칩니다. 동영상을 통해 제품 정보를 전달할 경우 구매전환율을 높일 수 있습니다.

비디오 검색엔진최적화

전 세계 검색 점유율 90%를 확보한 구글과 국내 검색엔진 점유율 60% 이상의 네이버 모두 동영상을 좋아합니다. 기업 홈페이지 및 관련 블로그에 동영상 콘텐츠가 많을 수록 검색엔진최적화에 도움이 됩니다.

바이럴 마케팅 효과 향상

소셜미디어에 고객의 입소문은 브랜드 강화와 구매 전환에 절대적인 영향을 미칩니다. 인터넷 사용자 92%는 동영상 콘텐츠를 적극적으로 공유하고 있습니다.

이메일마케팅 효과 향상

EDM 및 뉴스레터에 발송제목 및 본문에 동영상 콘텐츠를 첨부할 경우 메일 오픈율을 높일 수 있으며, 수신거부 및 구독취소가 감소됩니다. 동영상을 통해 문자로 전달할 수 없는 사용방법 등을 보여줄 경우 광고 효과를 높일 수 있습니다.

브랜드 신뢰 구축

비디오는 제품 브랜드 인지를 높이고 잠재고객에게 기업, 제품, 서비스에 대한 신뢰도를 높입니다. 인터넷 사용자 90%는 제품 동영상이 구매 의사 결정에 도움이 된다고 합니다. 제품 설명이나 사용방법 동영상이 많을 수록 제품에 대한 신뢰도와 호감도가 상승합니다.

Video Production

B

Target Audience

B2B 동영상 콘텐츠는 니즈와 고민을 해결해줄 수 있는 심층적인 내용으로 제작되어야 합니다. 서비스를 사용할 기업과 사람들을 타깃으로 하며 그들이 제품이나 서비스 구매를 통해 무엇을 얻을 수 있는지를 분명히 제시해줘야 합니다.

2

Content type

B2B 동영상 콘텐츠 일반적으로 장기적인 관점으로 접근해야 하며 전문지식이 포함된 상세한 콘텐츠로 제작되어야 합니다.

B

Customer relationship

B2B 콘텐츠는 제품 및 서비스에 대한 구매 절차가 B2C 제품에 비해 복잡하다. 구매과정에 다양한 의사결정자들이 참여하여 제품 구매 결정에 몇 년 이상 소요될 수 있습니다. 때문에 기업이나 브랜드에 대한 신뢰가 매우 중요합니다.

B

Target Audience

B2C 동영상 콘텐츠는 소비자의 구매욕을 불러일으키거나 감정을 자극하여 구매를 촉발할 수 있도록 제작해야 합니다. 다양한 타깃층의 니즈와 구매행동을 분석하여 콘텐츠를 제작해야 하며 제품이나 서비스 자체의 매력을 강조하는 게 중요합니다.

2

Content type

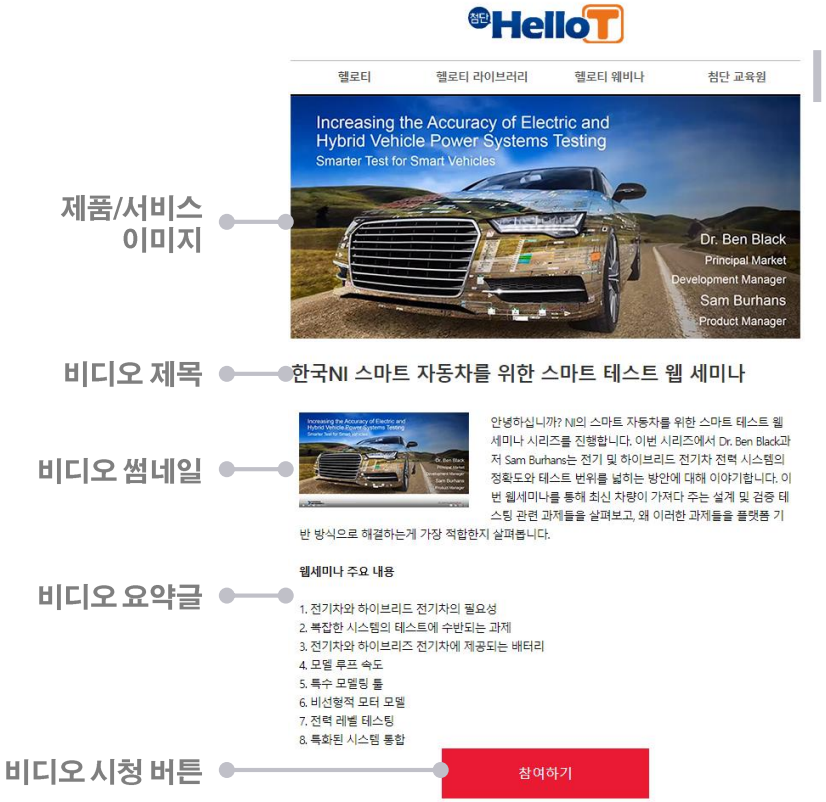
B2C 동영상 콘텐츠 마케팅은 공유 확산 속도와 빠르고 피드백 주기가 짧아 관심을 끌만한 멋지고 화려한 콘텐츠로 제작해야 합니다. B2C 동영상 콘텐츠는 제품의 독창성이나 고객에게 유용한 제품임을 어필하는 것이 매우 중요합니다.

C

Customer relationship

B2C는 개별 고객의 선택만으로 구매가 이루어지기 때문에 구매 결정 시간이 매우 짧습니다. 입소문과 SNS 등에도 쉽게 영향을 받을 수 있습니다.

Video
Lead generation



동영상 Leads EDM 구성

기업이 보유한 동영상 콘텐츠는 동영상 마케팅에 활용할 수 있으며, 리드 수신에도 매우 효과적입니다. 새로운 동영상 제작에 대한 투자나 준비 없이도 리드 수신을 진행할 수 있으며, PDF, 파일 등의 다운로드 형식보다 리드전환율이 높습니다.

리드 수신 정보
기본 리드 수신정보는 이름, 이메일, 연락처, 소속, 부서, 직책, 산업분류, 회사규모 정보가 포함되어 있습니다.

리포트 구성
세일즈 리즈, 리드 전환율, 오픈/클릭율

Leads generation library

첨단 헬로티 라이브러리

백서 및 동영상 리드 수신 캠페인이 종료되어도 첨단 헬로티 라이브러리를 통해 지속적인 리드 수신이 가능합니다. 해당 서비스를 무료로 제공하고 있으며 정기적으로 리드 수신에 데이터를 제공합니다.

리드 수신 데이터 전달 주기

EDM, 배너 등의 리드 수신 캠페인이 종료되면 1개월 또는 분기별로 리드 수신 데이터를 전달합니다. 메일로 리드 수신 결과를 요청할 경우 이메일로 즉시 전달해드립니다.

Leads generation
Price

White Paper Lead	Video Lead	HTML
2,000,000원	**2,500,000원**	**EDM과 동일**
1회 진행	1회 진행	1회 진행
템플릿 제작 / 3회 수정	영상 제작 / 3회 수정	리드 DB / 리포트 전달
리드 DB / 리포트 전달	리드 DB / 리포트 전달	라이브러리/포털/SNS 게재
라이브러리/포털/SNS 게재	라이브러리/포털/SNS 게재	
발송 : 126,000건 도달 82,000건	발송 : 126,000건 도달 82,000건	발송 : 126,000건 도달 82,000건
VAT 별도	VAT 별도	VAT 별도

제작기간
백서 : 10일
동영상 : 20일
캠페인 진행 3일 전 시안 확인 완료

Leads generation
script

	백서	동영상	HTML
링크	백서 또는 링크 URL	영상 파일 / YouTube URL	광고주 제공
제목	30자 내외	30자 내외	
요약문	50자 내외	50자 내외	
본문	300자 내외	300자 내외	
배너	배너 이미지	배너 이미지	
로고	기업 로고	기업 로고	

첨단 마케팅 담당자가 보내주신 제목, 요약문, 본문 내용을 검토하여 마케팅 효과를 높일 수 있도록 교정작업을 진행해드립니다.
문의사항이 있으시면 첨단 AD전략 및 온라인마케팅 담당자에게 문의해 주세요!

- 비디오 길이 2~3분 권장
- 비디오 파일 형식 mepg, AVI, MOV
- 파일 크기 100M ~1GB

Leads generation
Major Customers

DASSAULT SYSTEMES

Honeywell

NATIONAL INSTRUMENTS™

Acronis

Webinar service

Webinar Service

잠재고객을 확보하는 데 비용 대비 효과가 우수합니다

웨비나는 타깃팅된 잠재고객을 만나는 매우 효과적인 콘텐츠입니다. 참가자가 실시간으로 질문을 할 수 있으며 질의응답을 통해 고객의 요구사항을 확인할 수 있습니다. 웨비나는 오프라인 세미나에 비해 적은 예산으로도 진행이 가능하며 참석자 DB를 통해 잠재고객 DB를 확보할 수 있습니다.

라이브 종료 이후에도 마케팅 콘텐츠로 활용할 수 있습니다

웨비나는 방송이 종료되더라도 더 많은 사람들이 시청할 수 있으며, 유튜브, 페이스북 등의 동영상 공유 플랫폼을 통해 배포할 수 있습니다. 또한 웨비나 콘텐츠는 검색엔진 최적화에 도움이 되어 홈페이지 방문자를 증가시킵니다.

잠재고객과 커뮤니케이션이 가능합니다

웨비나 참가자들을 대상으로 설문조사를 PPT 제안을 진행할 수 있으며, 라이브채팅과 홈페이지 방문 등 클릭을 유도할 수 있습니다. 웨비나 콘텐츠가 풍부해질 수록 온라인 상의 영향력을 키울 수 있습니다.

Webinar Service

Average Registration	150
Average Attendee	80
Average Total Viewer	150
Archive Replay a year	300

Webinar service
Major Customers

DASSAULT SYSTEMES

Honeywell

NATIONAL INSTRUMENTS™

Acronis

MICROCHIP

From Machine Vision To Machine Learning
LAON PEOPLE

Webinar Price

SPOT	SEASON	YEAR
2,000,000원 1회	4회 7,000,000원 1,750,000원 1회	6회 9,000,000원 1,500,000원 1회
1회 진행 리드 / 리포트 제공	4회 진행 리드 / 리포트 제공	6회 진행 리드 / 리포트 제공
웨비나 EDM 발송 : 126,000건 도달 82,000건	웨비나 EDM 발송 : 504,000건 도달 328,000건	웨비나 EDM 발송 : 756,000건 도달 492,000건
	헬로티 배너 / 포털 기사 노출	헬로티 배너 / 포털 기사 노출

WEB Development

WEB(CMS)

WEB(CMS) Development

기업 홈페이지 제작 왜 중요할까요?

'구글 노잉(Google-knowing)'이라는 단어를 들어보셨나요? 디지털 사회에서 우리는 검색을 통해 모든 정보를 얻고 있습니다. 우리가 일상적으로 "궁금하면 네이버에서 검색해봐!"라고 이야기하는 것과 같은 맥락입니다. 만약 당신이 판매, 제공하는 제품이나 서비스 상품을 소개하는 홈페이지가 검색되지 않는다면 제품이나 서비스에 대한 신뢰를 얻을 수 없습니다. 홈페이지에 등록한 제품이나 서비스 구매 사람들의 구매결정에 중요한 변수로 작용합니다.

24시간 365일 36억명 인터넷 사용자들에게 무료 광고 가능

사람들은 언제 어디서나 원하는 제품과 서비스를 검색하고 있습니다. 홈페이지는 24시간 365일 무료로 회사, 제품, 서비스 등을 홍보할 수 있는 가장 중요한 홍보채널입니다.

매일 36억 명의 사람들이 스마트폰이나 PC를 통해 인터넷에 접속합니다. 홈페이지는 잠재 고객에게 회사, 제품, 서비스를 노출할 수 있는 가장 중요한 수단입니다.

왜 워드프레스(WordPress)로 홈페이지를 제작해야 할까요?

전 세계 홈페이지 중 31.4%인 약 9억 개의 홈페이지가 워드프레스로 제작되었습니다.
수많은 기업과 개인이 워드프레스로 홈페이지를 제작하고 있을까요?

IT 기술의 발전으로 홈페이지 제작비용이 저렴해지고 있습니다. 그러나 홈페이지 제작 이후 제품 및 서비스 등 콘텐츠 수정 및 추가 제작 등의 유지보수 비용을 고려하면 적지 않은 노력과 비용이 들어갑니다. 또한 요즘처럼 경영환경이 급변하는 시기에는 영업 및 마케팅 전략에 잦은 변경이 불가피한데 그럴 때마다 홈페이지 디자인 수정 및 내용 변경을 위한 추가 비용까지 고려한다면 워드프레스를 통한 홈페이지 제작이 최고의 선택입니다

WEB(CMS) Development

콘텐츠마케팅을 위한 반응형웹 제작 가이드

홈페이지 제작시 기업 제품, 서비스에 대한 충분한 설명과 고해상도 사진을 제공해주셔야 합니다. 기업의 제품 및 서비스와 무관한 내용과 이미지로 홈페이지를 디자인할 경우 구글, 네이버 등의 검색엔진은 홈페이지 상의 내용을 확인할 수 없어 검색노출이 어렵습니다.

1

콘텐츠 준비

제품 및 서비스, 회사소개 내용에 대한 충분한 자료가 필요합니다. 내용이 독창적일수록 검색엔진 상위에 노출됩니다.

2

로고/BI 준비

AI 파일 또는 배경이 없는 PNG 파일 형식의 로고는 홈페이지를 더욱 멋지게 합니다.

3

Shoecase 선택

반응형웹은 이미지나 플래시 디자인이 아닌 빌더로 제작됩니다. 멋진 Showcase와 유사하게 제작할 수 있습니다.

4

반응형웹 검토

반응형웹은 PC, 모바일, 태블릿 등 다양한 디바이스에 반응하므로 디바이스별 화면 내용을 꼼꼼히 확인해야 합니다.

중소기업의 디지털마케팅을 지원합니다

첨단은 중소기업의 디지털마케팅 지원을 위해 네이버, 구글 등
검색엔진 최적화 기본 가이드에 따라 홈페이지를 제작합니다.
검색엔진 키워드광고비를 최소화하면서 광고효과를 높이고 싶다면
지금 상담해보세요!

네이버 검색엔진 최적화 기본 가이드

https://webmastertool.naver.com/guide/basic_optimize.naver

구글 검색엔진 최적화 기본 가이드

https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/ko//intl/ko/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-ko.pdf

WEB(CMS) Development

SIMPLE / 랜딩	EONOMIC	POPULAR	COMPLETE	ENTERPRISE
반응형웹	반응형웹	반응형웹	반응형웹	반응형웹
회사/제품소개 Onepage 통계/관리자 기능 네이버 등록	회사/제품소개 15페이지 내외 통계/관리자 기능 네이버 등록 / 구글 등록	회사/제품소개 25페이지 내외 통계/관리자 기능 네이버 등록 / 구글 등록	회사/제품소개 30페이지 내외 통계/관리자 기능 네이버 등록 / 구글 등록	회사/제품소개 50페이지 내외 통계/관리자 기능 네이버 등록 / 구글 등록
유료 테마	유료 테마	유료 테마	유료 테마	유료 테마
유료 플러그인	유료 플러그인	유료 플러그인	유료 플러그인	유료 플러그인
콘텐츠 업로드	콘텐츠 업로드	콘텐츠 업로드	콘텐츠 업로드	콘텐츠 업로드
수정횟수 1	수정횟수 2	수정횟수 3	수정횟수 4	수정횟수 5
검색엔진최적화	검색엔진최적화	검색엔진최적화	검색엔진최적화	검색엔진최적화
세부 콘텐츠 최적화	세부 콘텐츠 최적화	세부 콘텐츠 최적화	세부 콘텐츠 최적화	세부 콘텐츠 최적화
작업기간 5일	작업기간 15일	작업기간 20일	작업기간 40일	E커머스 연동(선택)
50만원	**150만원**	**300만원**	**500만원**	**협의**

Landing Page

Landing Page
Development checklist

행동 유도

- CTA 버튼이 하나인가?
- CTA를 방해하는 다른 버튼이나 메뉴가 있는가?
- CTA 버튼이 즉각적으로 잘 보이는가?
- CTA 버튼을 눌렀을 때의 결과가 예측이 가능한가?
- CTA 버튼의 텍스트가 구체적인가?

정보 전달력

- 블링크 테스트를 통과하는가?
- 이미지가 서비스의 핵심을 설명하는가?
- 폰트 사이즈, 행간, 자간 및 레이아웃이 가독성을 높이는가?

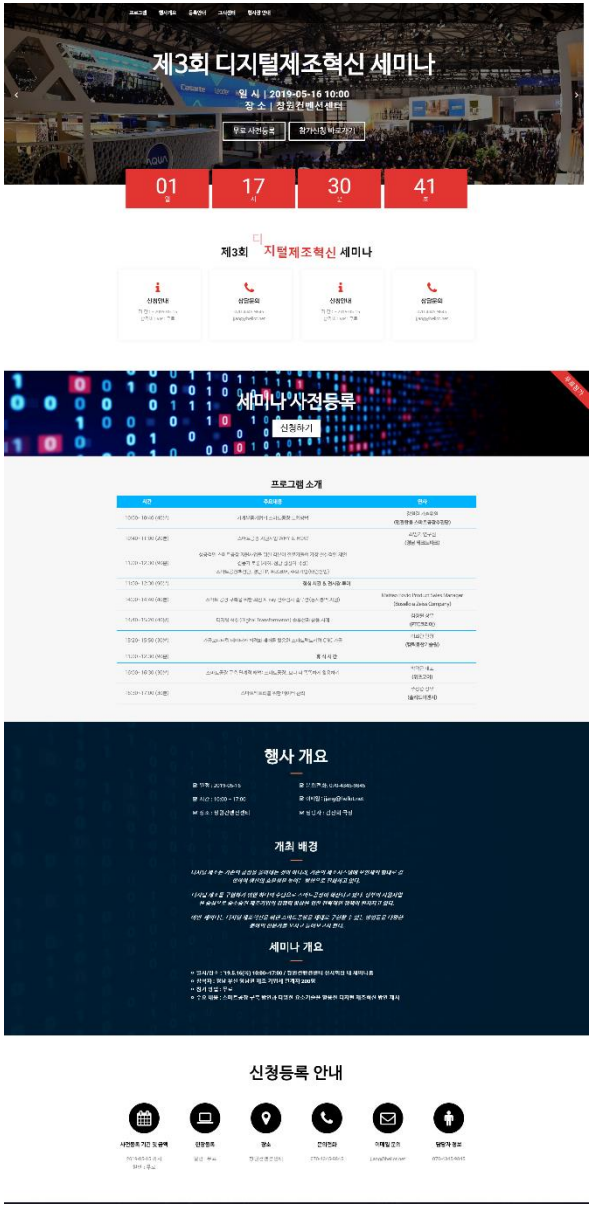
명확한 카피

- 헤드라인 - 서비스의 가치를 담고 액션을 유도하는가?
- 서브타이틀 - 혜택의 장점을 간결하게 표현하는가?
- 본문 - 훑으며 읽어도 파악 가능한 쉬운 텍스트인가?

일관된 경험

- 랜딩페이지 진입 소스의 카피와 랜딩페이지 헤드라인 카피가 일치하는가?
- 랜딩페이지/ 진입 소스/ 공식 사이트의 톤 앤 매너에 일관성이 있는가?

랜딩 페이지의 전환을 높이기 위한 UX 가이드
https://trendw.kr/2019-03145205.t1m#tab-con-11



SEO/SEM Service

SEO
Benefits

1. 40억 명의 전 세계 인구가 제품이나 서비스를 검색하고 있습니다.

인터넷에는 40억 명의 사람들이 연결되어 있으며, 이 중 95%가 검색엔진을 사용하고 있습니다. 구글 검색엔진은 1초당 69,000여 건, 24시간 60억 건의 검색이 진행됩니다. 구매고객은 다양한 키워드를 사용해 홈페이지를 검색합니다.

2. 검색엔진을 통해 유입된 고객은 XK 방문자보다 구매확률이 높습니다.

검색엔진최적화를 통해 고객이 구매를 원할 때 검색하는 키워드에 홈페이지를 노출시키면 구매전환율이 상승됩니다.

3. 검색엔진최적화는 세일즈 리드 및 판매 매출을 증가시킵니다.

검색엔진최적화는 조작이나 속임수가 아닙니다. 검색엔진을 통한 방문자의 전환율이 높아 세일즈 리드 수신과 판매 매출도 늘어납니다. 특히 검색엔진최적화는 잠재고객의 온라인 시장조사에 제품 및 서비스를 노출시켜 구매 결정에 절대적인 영향을 미칩니다.

4. 검색엔진을 통해 무료로 제품이나 서비스를 알릴 수 있습니다.

검색엔진최적화는 별도의 비용이 발생하지 않는 '무료' 콘텐츠 마케팅 수단입니다. 검색엔진최적화를 위해 홈페이지를 새로 제작하거나 홈페이지 내 콘텐츠 구성과 소스를 수정하는 비용이 발생할 수 있지만 키워드 광고처럼 비용이 들진 않습니다. 검색엔진최적화가 필요하다면 첨단 AD전략 담당자에게 문의해주세요.

5. 검색엔진 최적화는 제품 및 서비스에 대한 신뢰도를 높입니다.

온라인 사용자들은 구글, 네이버 등의 검색엔진 결과에 대해 신뢰하고 있습니다. 검색엔진최적화를 통해 검색순위를 높이는 것만으로도 제품 및 서비스에 대한 신뢰도를 높일 수 있습니다.

SEO
Benefits

6. 검색엔진최적화 마케팅 효과는 측정 가능합니다.

오가닉 서치(organic search, 키워드 광고가 아닌 순수 검색)를 통해 방문한 방문자수를 측정할 수 있으며, 구매전환율 등의 전환율을 측정할 수 있습니다. 이러한 측정 결과는 고객의 니즈가 반영된 데이터로 마케팅 전략과 R&D 등에 반영할 수 있습니다.

7. 365일 24시간 제품 홍보 가능

검색엔진은 365일 24시간 열려 있습니다. 많은 온라인 사용자들 스마트폰 검색창을 통해 언제 어디서든 원하는 제품과 서비스를 찾고 있습니다.

8. 검색엔진최적화는 장기적인 마케팅 방법입니다.

검색엔진최적화 작업을 통해 검색순위를 높이는데 6~12개월 정도 소요될 수 있습니다. 그러나 한 번 검색 결과 1페이지 상단에 노출되기 시작하면 장기간 순위변동 없이 유지될 수 있습니다.

9. 검색엔진최적화는 잠재고객에 더 많은 정보를 제공합니다.

많은 온라인 사용자들이 검색을 통해 시장조사를 진행하는데 이 과정에 판매 업체의 제품이나 서비스가 검색되지 않는다면 구매 리스트에서 제외될 수 있습니다. 검색엔진최적화는 잠재고객에 제품 및 서비스에 대한 신뢰도를 높이고 구매 결정에 영향을 미칩니다.

10. 검색엔진최적화는 블로그 마케팅에도 도움이 됩니다.

많은 검색엔진이 홈페이지 트래픽과 블로그, 카페 등의 외부 링크와 연계하여 검색순위를 결정하고 있습니다. 때문에 검색엔진을 통한 트래픽이 증가할 경우 SNS 및 블로그의 검색순위도 높아져 마케팅에 도움이 됩니다.

중요 순위 요소	요약
키워드와 콘텐츠의 관련성	유저의 검색의도(검색어와의 관련성)가 담겨있는 콘텐츠는 기본!
유저 체류시간	이탈율이 낮은, 유저가 오래 체류하는 사이트를 목표로 해야합니다.
정확한 비즈니스 정보	운영하고 있는 비즈니스에 대한 데이터를 정리하고 소유하는 것은 중요
반응형 웹 및 모바일 최적화	모바일 구글 SEO를 위해 모바일용 웹을 만드는 것은 중요합니다.
고유 콘텐츠 사용	중복 제거를 통한 사이트 접근 및 크롤링 시간 향상을 목표로하세요.
모바일 친화성	모바일 유저의 급속한 증가 = 모바일 친화적인 페이지의 필요성 증대
페이지 자체의 고유한 콘텐츠	타 사이트에서 볼 수 있는 콘텐츠가 아닌 고유한 콘텐츠를 제공할 것
페이지 로드속도	구글 SEO의 기본은 유저편의성! 빠르고 편리한 콘텐츠가 필요합니다.
클릭률 향상: 리치스니펫 사용하기	유저의 참여, 상호 소통으로 사이트의 신뢰도는 훨씬 상승합니다.
SERP클릭률	클릭률을 높이기 위해 보다 매력적인 메타태그를 사용해보세요.

▲ 2019년 가장 중요한 10가지 구글 SEO 순위 요소

구글 SEO 상위노출 트렌드 TOP 10
https://trendw.kr/2019-03145205.t1m#tab-con-11

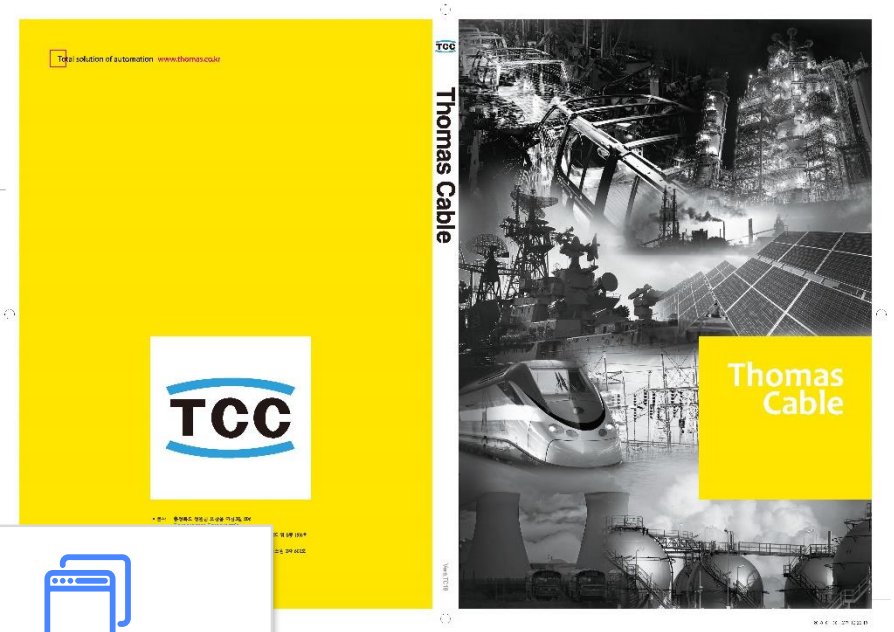
Business Printing

Brochure/Catalog

Brochure / Catalog

카탈로그, 브로슈어 e-브로슈어 서비스

카탈로그 및 브로슈어는 일반적으로 오프라인 홍보를 위해 제작하고 있으신가요? 카탈로그, 브로슈어 콘텐츠는 PDF 및 EBOOK 파일로 전환하여 리드 수신에 활용할 수 있습니다. 또한 문서공유 사이트에 업로드하여 구글, 네이버 등 검색엔진에 노출하면 홈페이지 방문자를 늘릴 수 있습니다.



리드 수신 활용

PDF 및 EBOOK 형태로 변환하여 리드 수신을 진행할 수 있습니다.

검색엔진 노출

PDF로 변환하여 문서공유 사이트에 업로드하면 검색엔진에 노출됩니다. PDF에 링크를 사용하여 홈페이지 방문을 유도할 수 있습니다.

콘텐츠 마케팅

카탈로그 및 브로슈어에 수록된 콘텐츠를 활용해 마케팅을 진행할 수 있습니다. 블로그 마케팅보다 더 효과적입니다.

Brochure / Catalog

Business Diary

특안식 Diary

2019년 새롭게 선보이는 메이플 고급형

친환경 고급 습식 원단을 사용하여 천연 나무의 재질감을 느낄 수 있는 메이플 커버 원단을 사용하였습니다.

재질감이 우수하여 편안한 그립감이 장점인 고급스러운 다이어리 입니다.

다이어리 사이즈

25절(커버) 175x230mm 내지 150x220mm
32절(커버) 145x190mm 내지 120x185mm
40절(커버) 125x180mm 내지 102x168mm

다이어리 구성

25절 / 40절

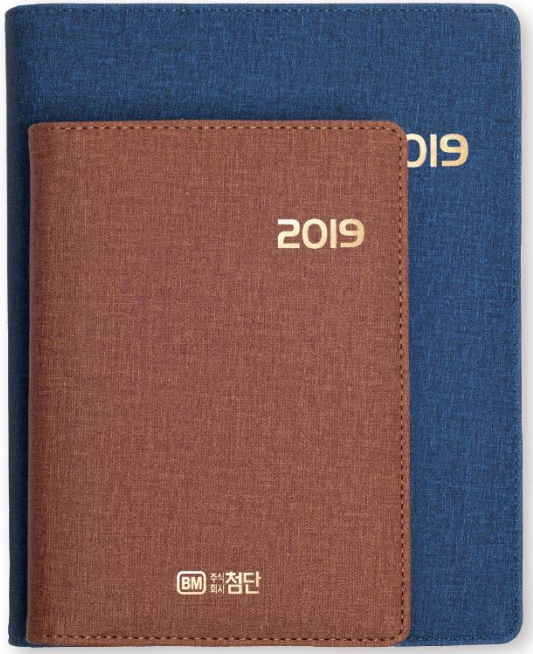
노트식 / Note 25절 160 / 40절 160 Page
주간식 / Weekly Note 212 Page
Memo 13~16 Page

메이플 브라운

메이플 네이비

메이플 그레이

특안식 Diary



고급형 다이어리

친환경 고급 습식 원단을 사용하여 편안한 그립감이 우수하며, 심플한 카드 수납 디자인과 연필꽂이 기능을 기본 내장한 상품입니다.

다이어리 사이즈

25절(커버) 175x230mm 내지 150x220mm
32절(커버) 145x190mm 내지 120x185mm
40절(커버) 125x180mm 내지 102x168mm

다이어리 구성

25절 / 40절

노트식 / Note 25절 160 / 40절 160 Page
주간식 / Weekly Note 212 Page
Memo 13~16 Page

메이플 청색

메이플 밤색

Business diary

DS 인스프링 Diary

친환경 고급 습식 원단을 사용하여 편안한 그립감이 우수하며, 심플한 카드 수납 디자인과 연필꽂이 기능을 기본 내장한 상품입니다.

다이어리 사이즈

노트식 / Note 25절 160 / 40절 160 Page
주간식 / Weekly Note 212 Page
Memo 13~16 Page

25절 청색

회색

스프링 제본 Pur 제본

DS 스프링/Pur Diary

DS 원단을 사용한 다이어리로 스프링 방식과 Pur방식으로 제작합니다. 저가형의 합리적인 상품입니다.

다이어리 사이즈

노트식 / Note 25절 160 / 40절 160 Page
주간식 / Weekly Note 212 Page
Memo 13~16 Page

25절 / 40절 군청색

CONTACT US

산업포털 헬로티
www.hellot.net

첨단기술교육원
www.techedu.kr

첨단 전시포털
exhibition.hellot.net

첨단 서울 본사

서울시 마포구 양화로 127, 3층

TEL : 02-3142-4151 FAX : 02-338-3453

파주 R&D센터

경기도 파주시 심학산로 10, 3층

TEL : 02-3142-4151 FAX : 02-338-3453

디지털 마케팅 문의

첨단 온라인사업부

070-4345-9826 / hapoem@helot.net

THANKS FOR YOU

Increasing the value of companies and knowledge